

# **SIMBA ERP – von generisch zu gezielt**

Die Reise zu InterSystems IRIS

# Themenübersicht

- 1 **SIMBA und SIMBA ERP**
- 2 **Entscheidung und Vorbereitung**
- 3 **Go-live und Erfahrungen**
- 4 **Offene Punkte und Ausblick**



Egal ob Steuerberater, Unternehmen  
oder Soziale Einrichtung



## KUNDENNÄHE

Mit unserer dezentralen Firmenstruktur stellen wir die Nähe zu Kunden und Interessenten sicher.



## KOMPETENTE BERATUNG

Wir unterstützen zuverlässig bei der Software-Einführung. In Schulungen, Webseminaren und Workshops werden Einblicke vertieft.



## TECHNISCHES KNOW-HOW

Bei technischen Fragen oder Problemen hilft unser fachkundiger technischer Support zuverlässig.

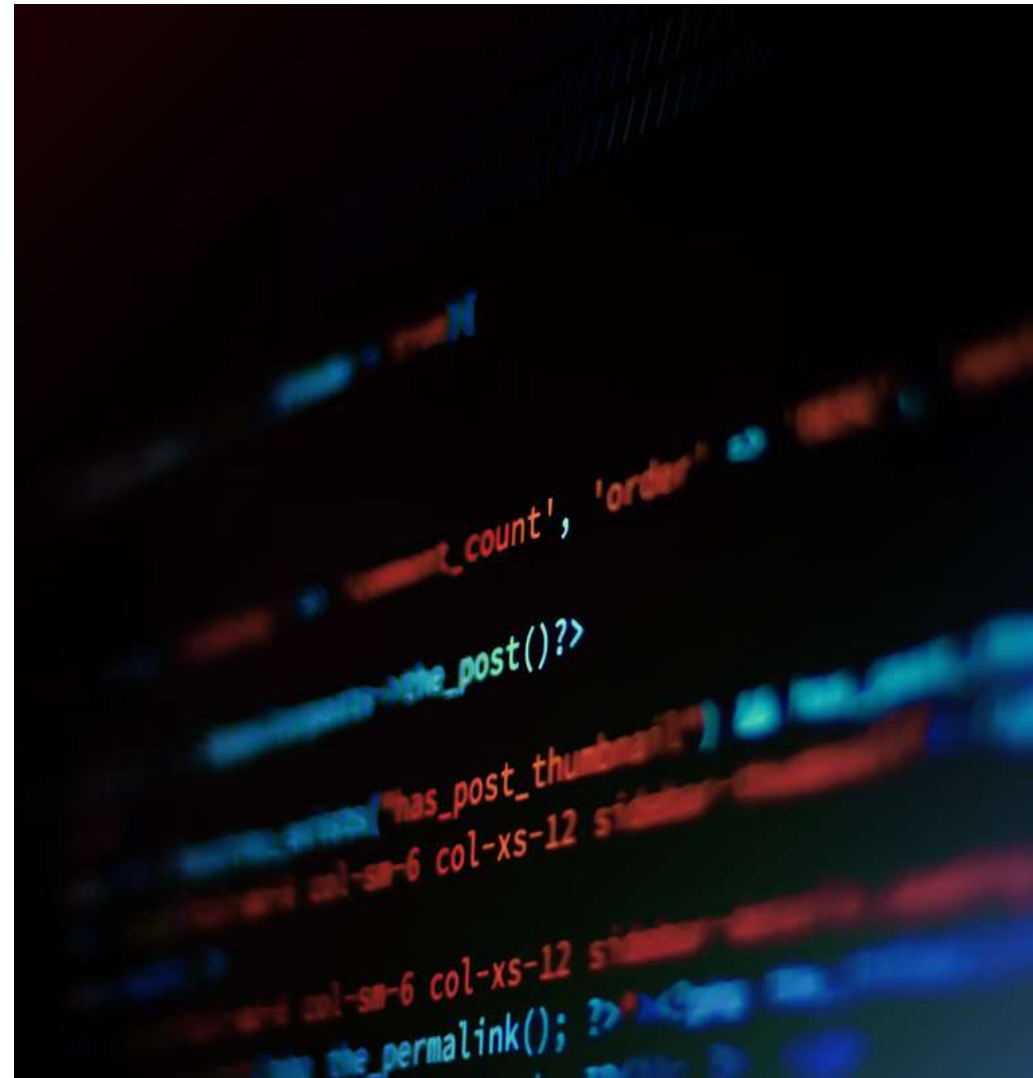
## 1. SIMBA und SIMBA ERP

# SIMBA ERP

- ERP-Lösung für versch. Bereiche/Branchen

→ geeignet für Simba Kundenstamm

- Flexibilität durch leichte Anpassbarkeit
- Generischer Ansatz → versch. Datenbanken
- SQL-basiert, Geschäftslogik in DotNet-Code



## 2. Entscheidung und Vorbereitung

# Warum IRIS?

- Synergieeffekte durch einheitliche Datenbasis
  - Installation/Wartung Datenbank
  - bereichsübergreifende Hilfe
- Effizienz in Entwicklung und Laufzeit
- Nutzung Zukunftstechnologien mit IRIS





## 2. Entscheidung und Vorbereitung

# Der Weg zu IRIS

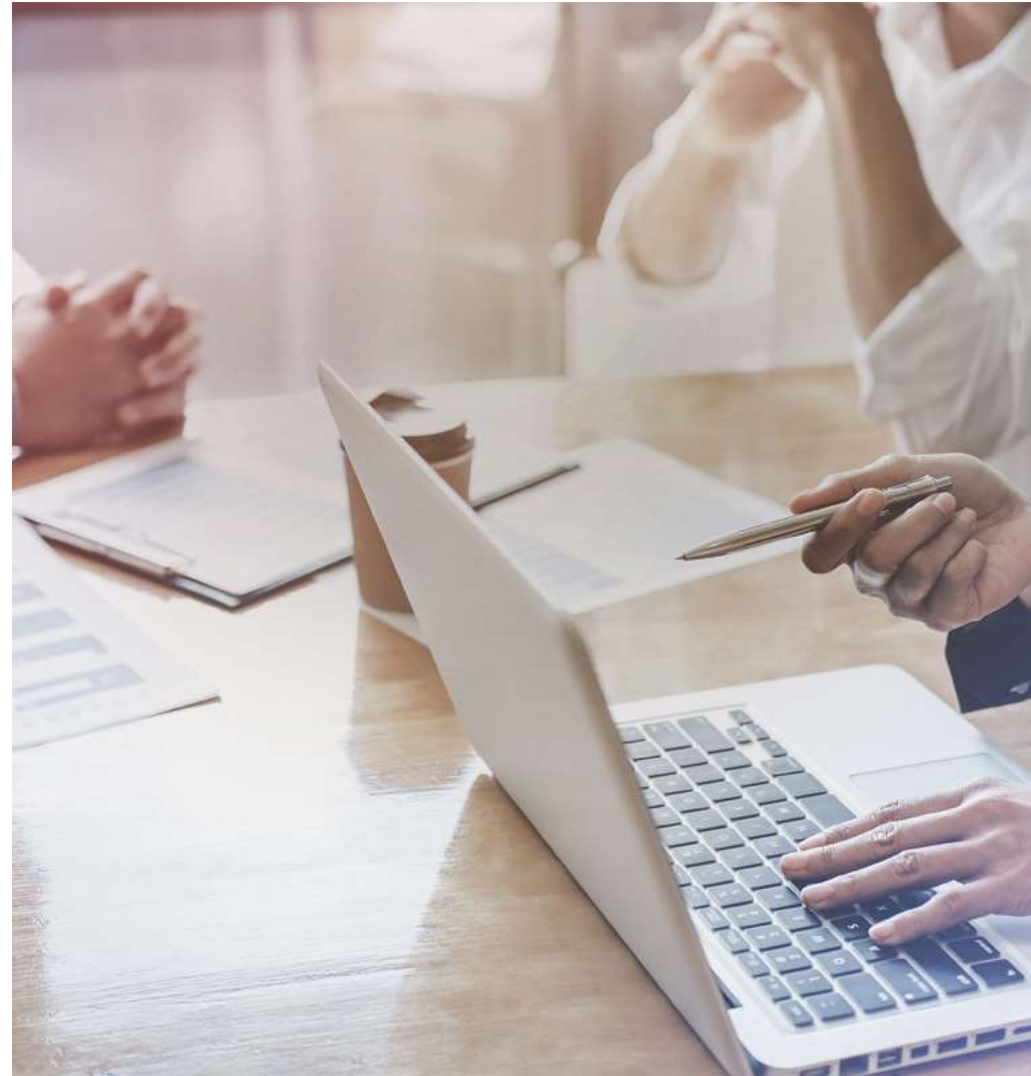
- Unterstützung bei Einarbeitung
  - intern
  - InterSystems
- Analyse Besonderheiten IRIS
- Erstellung Datenbanktreiber für IRIS
- Überzeugungsarbeit



### 3. Go-live und Erfahrungen

# Go-live

- Installation Q2 2024 → Neukunde
- Performanceprobleme!
  - gemeinsame Analyse mit InterSystems
  - Grund: Kundeninfrastruktur





### 3. Go-live und Erfahrungen

# Erfahrungen

→ Es funktioniert

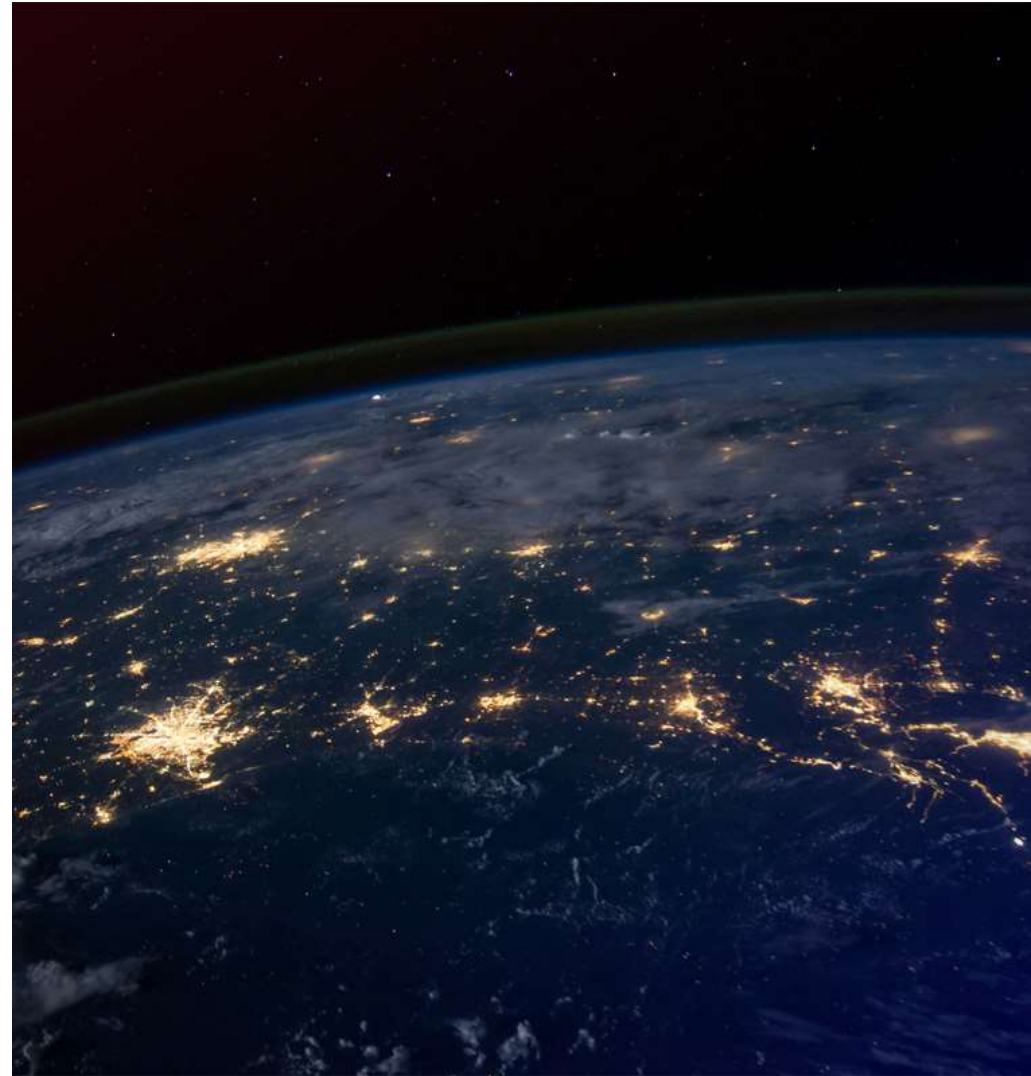
- Altlasten aus generischer Vergangenheit
- InterSystems unterstützt unkompliziert



#### 4. Offene Punkte und Ausblick

## Offene Punkte + Ausblick

- Umbau vorhandene Module für vollständige IRIS Kompatibilität
- Prüfung IRIS-Funktionen für Zukunft → KI
- Umgang mit Bestandskunden
- Bekannte Probleme  
(z. B. €-Zeichen und Bulk-Inserts)



**Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

